

요약본

2024~2026 순천제일대학교 중장기 발전계획



순천제일대학교

I. 대학중장기 발전계획 개편 개요

1

개편 배경

- 현재 대학중장기 발전계획은 2009년 12월에 마련된 Vision2019 대학 중장기 발전계획 수립 시작으로 8차례의 개정 과정 거침(2019. 3. 22. 법인 이사회 심의 완료)
- 대학 비전과 교육목표의 성공적 수행을 위한 브랜드대학 육성, 수요자중심의 교육 체제혁신, 선도적 산학협력 체제 강화, 대학 운영체제의 고도화 및 특성화 등 5개의 핵심전략 방향과 10개의 전략과제, 35개의 실행과제를 수행하고 16개 대학 핵심지표를 포함한 62개의 성과지표를 근거로 매년 달성 성과를 측정 중
- 3주기 기관평가인증 정량지표 충족값 변경, 전문대학 혁신지원사업 및 LINC 3.0 사업 자율성과지표 반영 등 자체평가를 진행하면서 성과지표 및 목표값을 보다 더 현실적이고 대학발전에 부합되게 수정이 필요하다는 의견 대두로 대학 중장기 발전 계획의 성과지표 통합 및 이동, 성과지표 목표값 수정 등 심의(핵심성과지표 16개, 부서성과지표 42개)
- 現 전문대학은 2025년부터 실시되는 RISE 체계 대비를 위한 다양한 프로젝트 모형을 제시하고 있으며 한편 2024년까지 진행되는 각종 정부재정지원사업을 대학 중장기 발전계획에 반영해야 하는 현실적 과제가 있음
- 지역혁신 중심 대학지원체계(RISE) 구축 및 급변하는 지역 및 산업사회의 환경 분석 및 선제적 대응을 위한 대학 발전전략 개편 필요

- ▶ 개교 45년과 더불어 세계화 정보화 시대를 맞이하여 희망찬 미래를 열어갈 선진 대학으로서의 기반을 공고히 하고
- ▶ 인성교육을 바탕으로 진리와 기술의 연마를 통해 국가와 지역사회발전에 기여할 수 있는 인재 양성을 중장기 발전계획에 근거하여 체계적 개편을 목적으로 함

- 대학 중장기 발전계획 실행을 위한 실천적 방안 도출 필요성 대두
- 수요기반별 특성화 방향에 부합하는 특화사례의 강화로 이에 부합하는 학사구조 및 제도운영과 행정지원체제 개편 필요
- 우리대학은 급변하는 환경 및 역할변화에 대응하고 다가오는 4주기 기관인증평가 등에 효과적, 체계적으로 대처하기 위하여 대학 전방위적 관점의 면밀한 현황 진단과 대응 전략 수립이 시급
- 통합·균형 지향의 핵심역량을 두루 갖추고, 연계·융합지향의 전공능력을 갖춘 ‘창의·혁신 참사람 인재양성 기반 취업제일 대학’ 비전의 우리 대학의 중장기 발전 전략을 일부 개편, 보완코자 함
- 특성화 방향은 광양만권 산업수요 맞춤 인력양성, 평생직업교육 활성화, 지역사회 정주형 외국인 인재양성, 미래신산업 특성화 인재양성 등 4가지 수요기반에 근거함
- 금번 대학중장기발전 계획의 개편 목적을 요약하면 다음과 같음
 - 실현가능한 성과지표 제시
 - 대내외 환경변화에 따른 적극적이고 능동적인 대응 방안 마련
 - 대학의 비전 및 교육목표와 인재상 실현
 - 대학 경쟁력 강화를 통한 위기 극복 및 지속가능한 대학 발전체계 마련

3

개편 방안

- 대내외 환경분석 및 의견수렴:
 - 정부의 고등교육정책 기초하에 CIPP 분석을 토대로 대학 구성원과 외부전문가의 의견을 수렴하여 중장기 발전계획의 전략방향을 도출
- 지역 및 지역산업분석:
 - 지역 혁신선도 산업과 지역 주력산업 분야에 대해 분석하여 대학의 강점 분야를 집중적으로 육성하기 위한 대학 특화 분야 지정, 집중 육성 계획(안) 수립
- 타 대학 중장기 발전계획 사례조사
- 既, 수립 본교 대학 중장기 발전계획 재검토
- 대학 중장기 발전계획 추진을 위한 성과지표 설정 분석
- 타 대학 중장기 발전계획 사례조사
- 목표달성에 필요 추진 사업들의 개별 사업의 목표, 내용, 추진 절차, 소요 예산 및 추진팀 등이 프로그램화 방안 수립

4

기대효과 및 활용방안

1) 기대효과

- 대학발전을 위한 각 영역별 발전계획 제고 및 세부과제의 실효성 있는 추진전략 확보
- 지역 및 산업의 최근 변화에 선제적 대응을 통한 교육 혁신안 수립
- 교육성과관리 및 환류방안 최적화

2) 활용계획

- 핵심역량 제고를 위한 대학교육 내실화, 체계화 및 프로그램화
- 지역연계형, 수요 기반형 대학발전 계획 개편
- 전(全)주기적 진로 취·창업 지원 및 지역 맞춤형
- 외국인 유학생 유입 및 적응 체계 구축, 활성화 방안 확보
- 평생직업교육 활성화 통한 지역 정주 및 지역경제 활성화 기여
- 시너지 UP, 융·복합 창의교육 실현

II. 비전 체계

1

설립 이념 및 학훈

- 우리 대학은 “성심의 거룩한 마음으로 모든 사람들에게 배움의 길을 열어주어 민주 시민의 자질과 전문인으로서의 능력을 배양하여 국가발전과 인류사회에 이바지하는 참된 인재를 양성한다” 는 설립 이념 하에 1979년 3월 하여 45년의 역사와 전통을 갖춘 대학이다.
- 창의·성실·봉사의 학훈으로 현재까지 약 4만 5천여명의 졸업생을 배출하였으며, 지역사회 및 산업체의 전문 기술인력 양성기관으로 자리매김하고 있다.

2

대학사명 및 비전

- 우리 대학 사명은 “창의적 직무수행능력을 갖춘 참사람 전문직업인 양성” 이며, 비전은 “하이브리드 기반 현장맞춤형 인재양성 취업제일대학” 으로 설정한다.

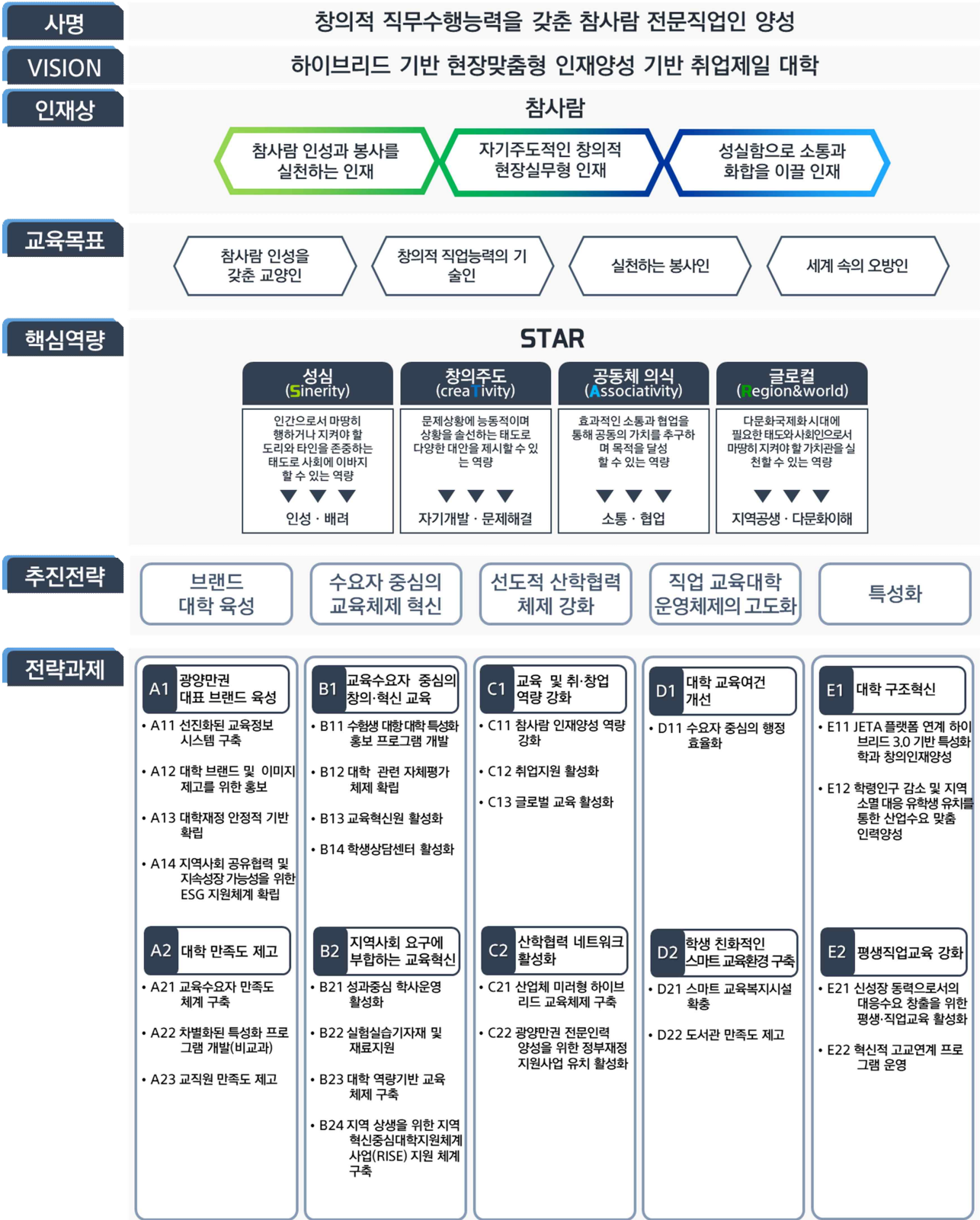
3

인재상 및 교육목표, 핵심역량

- 우리 대학 인재상은 “참사람” 으로 참사람 인재는 ‘인성과 봉사를 실천하는 인재’, ‘성실함으로 소통과 화합을 이끄는 인재’, ‘자기주도적인 창의적 현장실무형 인재’ 로 구성한다.
- 교육목표
 - (교육목표 1 : 참사람 인성을 갖춘 교양인) 보편적 기준을 갖춘 교양인으로서의 품성과 가치관을 함양하는 것
 - (교육목표 2 : 창의적 직업능력의 기술인) 전문지식과 기술을 갖추고 사회에 기여하는 창의적 직업능력을 기르는 것
 - (교육목표 3 : 실천하는 봉사인) 나누는 즐거움으로 실천하는 봉사의 리더십을 가진 인재를 키우는 것
 - (교육목표 4 : 세계 속의 오방인) 진취적인 사고로 국제적인 역량을 가진 자기주도적인 인재를 배양하는 것
- 핵심역량
 - 우리 대학의 인재상인 “참사람” 과 4대 교육목표를 실현하기 위해 4대 핵심역량을 “STAR” 로 설정하여 대학의 중장기 발전계획과 교육과정을 연계한다.
 - 재학생들의 핵심역량 수준을 주기적으로 진단·분석하고 역량기반 교육지원 체계로 전환하여 보다 체계적이고 종합적인 교육운영을 도모한다.



핵심역량군	핵심역량	
성심 (Sincerity)	<ul style="list-style-type: none"> 인간으로서 마땅히 행하거나 지켜야 할 도리와 타인을 존중하는 태도로 사회에 이바지할 수 있는 역량 	
	인성	인간에게 요구되는 합리적 가치와 태도를 수용하는 올바르고 건전한 품성
	배려	사회적 약자의 심정을 고려한 양보와 배려
창의주도 (creativity)	<ul style="list-style-type: none"> 문제상황에 능동적이며 상황을 슬선하는 태도로 다양한 대안을 제시할 수 있는 역량 	
	자기계발	특정 활동에 적극적, 능동적 의미를 부여하여 자기계발 활동에 참여
	문제해결	문제의 원인과 진행 과정을 파악하여 현실적으로 실행 가능한 해결책을 제시
공동체 의식 (Associativity)	<ul style="list-style-type: none"> 효과적인 소통과 협업을 통해 공동의 가치를 추구하며 목적을 달성할 수 있는 역량 	
	소통	타인의 의사를 경청과 적절한 언어·비언어적 표현으로 효과적 상호작용을 건인
	협업	조직 구성원으로서 책임을 다하고 이타적 태도로 공동체에 긍정적으로 이바지
글로벌 (Region&World)	<ul style="list-style-type: none"> 다문화·국제화 시대에 필요한 태도와 사회인으로서 마땅히 지켜야 할 가치관을 실천할 수 있는 역량 	
	지역공생	지역사회에 대한 이해와 지역연계 경험을 바탕으로 지역사회 발전에 기여
	다문화 이해	타 문화에 대한 편견 없이 폭넓은 관점으로 세계를 바라봄



III. 대학 중장기 발전계획 성과지표 및 성과평가

1 대학 핵심성과지표 현황

전략과제	성과지표		연도별 달성목표		
			2024	2025	2026
【A1】 광양만권 대표 브랜드 육성	A11-1-a	전임교원 확보율	50% 이상	50% 이상	50% 이상
	A13-1	교육비환원율	100% 이상	100% 이상	100% 이상
	A14-1	ESG 성과공유 실적	3건 이상	3건 이상	3건 이상
【B1】 교육수요자 중심의 창의·혁신 교육	B11-1	신입생총원율	전국평균 이상	전국평균 이상	전국평균 이상
【B2】 지역사회 요구에 부합하는 교육혁신	B21-1-a	전공강좌당 학생수	33명 이하	33명 이하	33명 이하
	B21-2-a	재학생 등록유지율	80% 이상	80% 이상	80% 이상
	B21-2-b	자격 취득률	2개 이상	2개 이상	2개 이상
	B22-1	학생 1인당 실험실습비	157.1천원 이상	157.1천원 이상	157.1천원 이상
【C1】 교육 및 취·창업 역량 강화	C11-1	참사람인증제	0.7 이상	0.7 이상	0.7 이상
	C12-1	건보DB취업률	60% 이상	60% 이상	60% 이상
【C2】 산학협력 네트워크 활성화	C21-1-a	산학협력 수익률	10% 이상	10% 이상	10% 이상
	C21-2-a	표준현장실습 실시율	전년대비 향상	전년대비 향상	전년대비 향상
	C21-3-b	학술엑스포 지식재산권 출원건수	1건 이상	1건 이상	1건 이상
	C22-1	외부재정지원사업 유치실적	전년대비 향상	전년대비 향상	전년대비 향상
【E1】 대학 구조혁신	E11-1	대학 정원조정 실적	Y	Y	Y
	E12-1-a	어학연수생 입학률(※)	전년대비 향상	전년대비 향상	전년대비 향상
【E2】 평생직업교육 강화	E21-1-a	성인학습자 과정 신입생 총원율	100% 이상	100% 이상	100% 이상
	E21-1-b	성인학습자 과정 재학생 등록유지율	80% 이상	80% 이상	80% 이상

2

부처별 성과지표 현황

○ 대학 부서별 성과지표 현황

구 분	성과지표		배 점	연도별 달성목표		
				2024	2025	2026
기획처	A11-1-a	전임교원 확보율(※)	50	50% 이상	50% 이상	50% 이상
	A11-1-b	연구실적	40	0.2건 이상	0.2건 이상	0.2건 이상
	A11-2	교직원 교육훈련실적	40	1% 이상	1% 이상	1% 이상
	A14-1	ESG 성과공유 실적(※)	50	3건 이상	3건 이상	3건 이상
	A21-1	교육수요자 만족도 조사 결과	40	5건 이상	5건 이상	5건 이상
	A23-2	업적평가 시행 실적	30	Y	Y	Y
	B12-1	자체평가 실적	40	3건 이상	3건 이상	3건 이상
	B24-1	RISE 사업 운영 실적	30	Y	Y	Y
	D11-1	법령상 위원회 개최 실적	40	Y	Y	Y
	E11-1	대학 정원조정 실적(※)	50	Y	Y	Y
학사 운영처	A13-1	교육비환원율(※)	50	100% 이상	100% 이상	100% 이상
	A22-1-a	비교과프로그램 만족도	40	4.0점 이상	4.0점 이상	4.0점 이상
	A22-1-b	비교과 프로그램 운영 및 환류실적	30	Y	Y	Y
	B13-1	교육혁신원 센터별 실적	40	20건 이상	20건 이상	20건 이상
	B21-1-a	전공강좌당 학생수(※)	50	33명 이하	33명 이하	33명 이하
	B21-1-b	장학금 지급 비율	40	10% 이상	10% 이상	10% 이상
	B21-2-a	재학생 등록유지율(※)	50	80% 이상	80% 이상	80% 이상
	B23-1-a	역량별 비교과 개설 실적	40	100% 이상	100% 이상	100% 이상
	C13-1	외국어 교육 실적	40	4건 이상	4건 이상	4건 이상
	E12-1-b	어학원 유학생 수	40	전년대비 향상	전년대비 향상	전년대비 향상
	E21-1-b	성인학습자 과정 재학생 등록유지율(※)	50	80% 이상	80% 이상	80% 이상
입학 지원처	B11-1	신입생총원율(※)	50	전국평균 이상	전국평균 이상	전국평균 이상
	B23-1-b	전공심화 신입생 총원율	40	100% 이상	100% 이상	100% 이상
	E12-1-a	어학연수생 입학률(※)	50	전년대비 향상	전년대비 향상	전년대비 향상
	E21-1-a	성인학습자 과정 신입생 총원율(※)	50	100% 이상	100% 이상	100% 이상
	E22-1	대학-고교 연계 설명회 운영실적	40	1건 이상	1건 이상	1건 이상

구 분	성과지표		배 점	연도별 달성목표		
				2024	2025	2026
취·창업 지원처	A12-1	대학 브랜드 홍보 실적	40	20건 이상	20건 이상	20건 이상
	B14-1	TCGS 학생상담 실적 건수	40	2회 이상	2회 이상	2회 이상
	B14-2	동아리 지원 실적	40	2회 이상	2회 이상	2회 이상
	B21-2-b	자격 취득률(※)	50	2개 이상	2개 이상	2개 이상
	C11-1	참사람인증제(※)	50	0.7 이상	0.7 이상	0.7 이상
	C12-1	건보DB취업률(※)	50	60% 이상	60% 이상	60% 이상
산학 협력처	C21-1-a	산학협력 수익률(※)	50	10% 이상	10% 이상	10% 이상
	C21-1-b	가족회사 체결 실적	40	110개 이상	110개 이상	110개 이상
	C21-2-a	표준현장실습 실시율(※)	50	전년대비 향상	전년대비 향상	전년대비 향상
	C21-2-b	애로기술 지원 실적	40	1건 이상	1건 이상	1건 이상
	C21-3-a	현장실습 만족도 결과	40	85점 이상	85점 이상	85점 이상
	C21-3-b	학술엑스포 지식재산권 출원건수(※)	50	1건 이상	1건 이상	1건 이상
	C21-3-c	캡스톤디자인/SJC디자인 실적	40	1건 이상	1건 이상	1건 이상
	C22-1	외부재정지원사업 유치실적(※)	50	전년대비 향상	전년대비 향상	전년대비 향상
행정 지원처	A23-1-a	교원복지 및 인건비	40	30% 이상	30% 이상	30% 이상
	A23-1-b	직원복지 및 인건비	40	11% 이상	11% 이상	11% 이상
	B22-1	학생 1인당 실험실습비(※)	50	157.1천원 이상	157.1천원 이상	157.1천원 이상
	D21-1	교사확보율	40	100% 이상	100% 이상	100% 이상
	D22-1	학생 1인당 자료구입비	40	21.6천원 이상	21.6천원 이상	21.6천원 이상

※ 핵심성과지표

○ 대학 부서별 성과지표 배점표

구 분	기획처	학사운영처	입학관리처	취·창업 지원처	산학협력처	행정지원처	총 점
핵심 성과지표	150	200	150	150	200	50	900
부서 성과지표	260	270	80	120	160	160	1,050
총 점	410	470	230	270	360	210	1,950

3

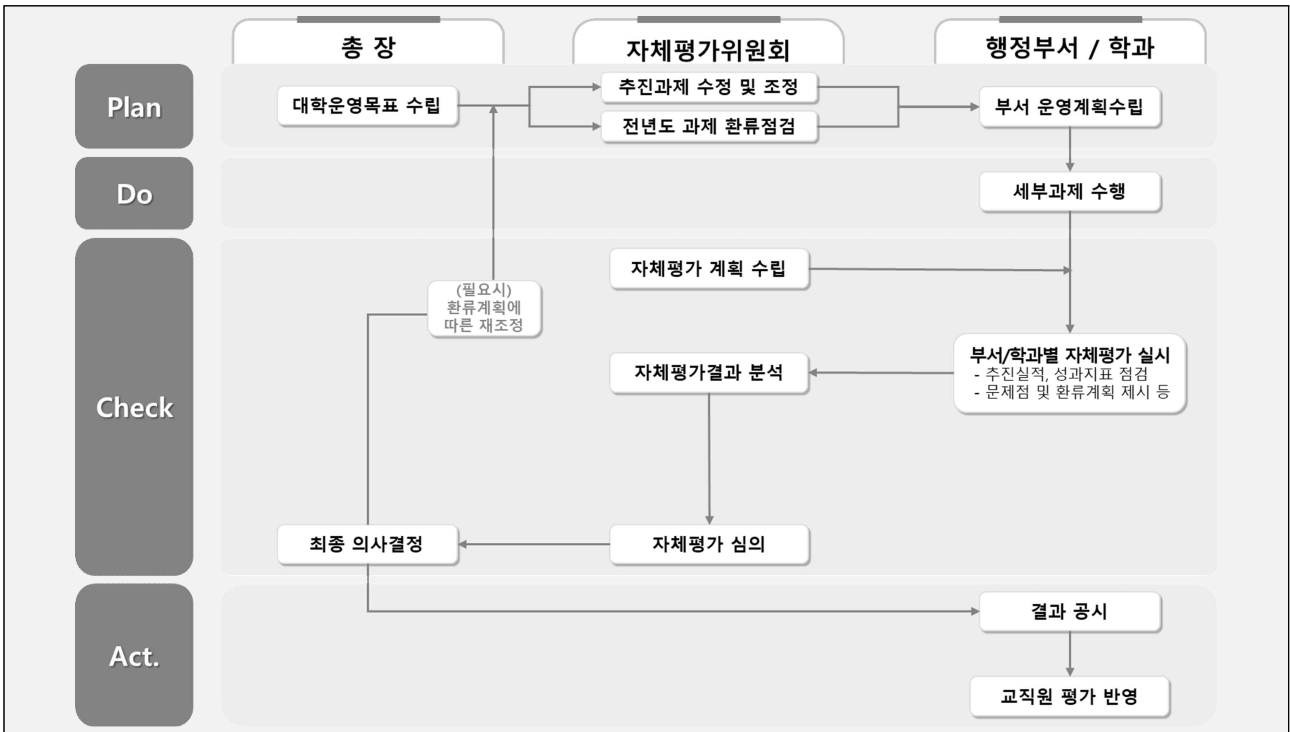
성과평가 추진 개요

- 대학 중장기 발전계획에 따라 추진 전략, 실행과제의 연계성을 확보하고, 매년 자체 평가를 통해 과제별 성과를 주기적으로 확인하고 관리 필요
- 세부과제별 체계적인 성과관리와 후속 조치를 통해 주요 개선사항을 반영하여 차년도 계획을 수립하고 지속적인 질 제고를 위한 환류체계를 갖추도록 함
- 사업실행 과정에 대학 전 구성원의 참여할 수 있도록 유도하고 성과를 공유·확산 함으로써 대학의 강점과 약점을 분명히 파악할 수 있도록 함

4

성과평가 추진 체계

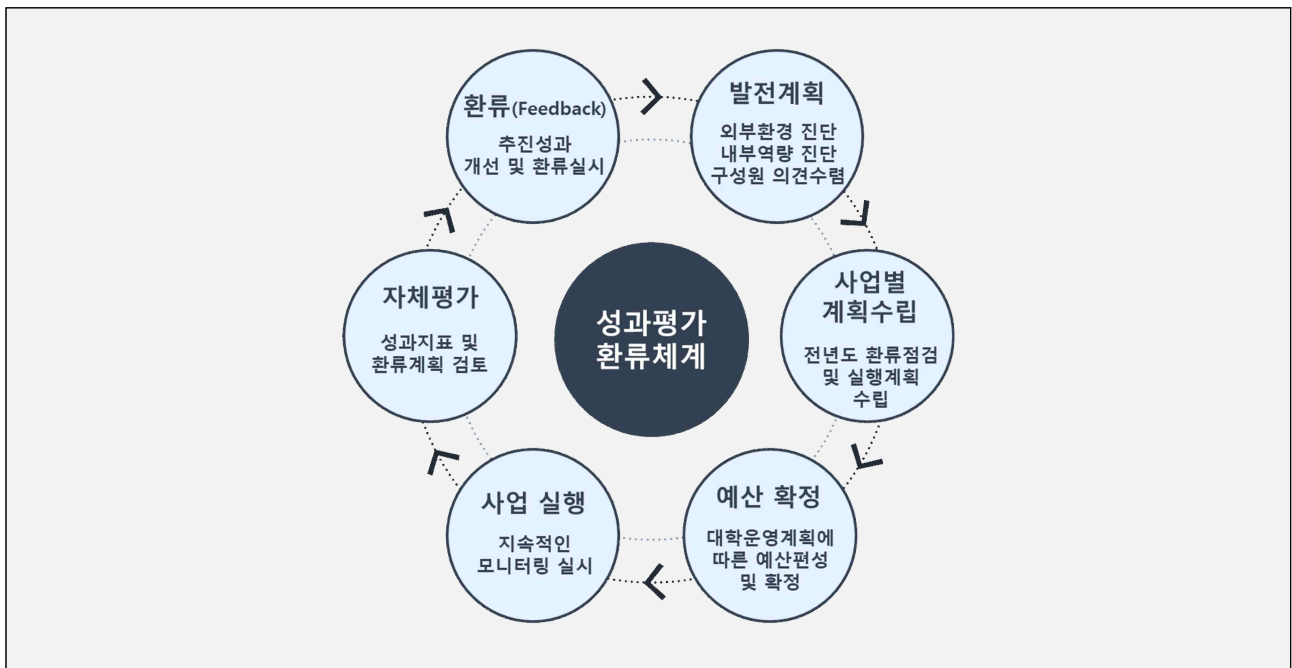
- 대학 중장기 발전계획 추진 및 성과관리를 위해 Plan-Do-Check-Act 체계 운영
 - 계획(Plan) : 발전계획의 핵심전략, 실행과제 수립, 성과지표 설정
 - 실행(Do) : 세부과제별 실행계획 수립 및 실행, 성과지표 관리
 - 평가(Check) : 추진 현황 및 이행률 점검, 자체평가, 성과분석
 - 환류(Act) : 자체평가 분석결과 제공 및 환류, 대내·외 성과 공유 및 확산 방안 수립



【자체평가 추진 체계】

5 대학 중장기 발전계획 환류체계

- 대학 중장기 발전계획 자체평가를 통해 과제별 추진실적, 성과지표 점검 등 대학 부서별 운영 전반에 대한 성과평가 실시
- 자체평가 결과를 토대로 해당연도 목표 달성도, 전년대비 증감률 등을 검토하여 성과지표 관리계획 수정·보완, 개선을 가능하도록 하여 지속적으로 질 제고 실시
- 대학 중장기 발전계획의 성과지표에 대한 연간 모니터링 계획을 수립하고, 주기적인 모니터링을 통해 추진상의 오류를 방지하며, 자체평가결과를 토대로 관리가 필요한 지표에 대한 환류계획을 제출(해당부서)하여 차년도 계획에 반영하는 환류체계 구축
- 대학 내외부 구성원(재학생, 졸업생, 지역사회 주요 산업체 관계자 등)의 의견수렴을 통해 대학 중장기 발전계획의 외적 타당성 확보 및 지속가능한 발전계획 추진 도모



【성과관리 체계】

IV. 전략과제별 재정운영계획

(단위 : 천원)

전략과제	2024 회계연도	2025 회계연도	2026 회계연도
A 브랜드 대학 육성	719,089	719,089	719,089
A1 광양만권 대표 브랜드 육성	353,406	353,406	353,406
A11 선진화된 교육정보시스템 구축	280,606	280,606	280,606
A12 대학 브랜드 및 이미지 제고를 위한 홍보	57,800	57,800	57,800
A13 대학재정 안정적 기반 확립	-	-	-
A14 지역사회 공유·협력 및 지속성장 가능성을 위한 ESG 지원체계 확립	15,000	15,000	15,000
A2 대학 만족도 제고	365,683	365,683	365,683
A21 교육수요자 만족도 체계 구축	10,000	10,000	10,000
A22 차별화된 특성화 프로그램 개발 (비교과)	186,500	186,500	186,500
A23 교직원 만족도 제고	169,183	169,183	169,183
B 수요자 중심의 교육체제 혁신	5,667,537	5,667,537	5,667,537
B1 교육수요자 중심의 창의·혁신 교육	740,375	740,375	740,375
B11 수험생 대상 대학 특성화 홍보 프로그램 개발	588,300	588,300	588,300
B12 대학 관련 자체평가 체제 확립	29,045	29,045	29,045
B13 교육혁신원 활성화	50,130	50,130	50,130
B14 학생상담센터 활성화	72,900	72,900	72,900
B2 지역사회 요구에 부합하는 교육혁신	4,927,162	4,927,162	4,927,162
B21 성과중심 학사운영 활성화	3,117,500	3,117,500	3,117,500
B22 실험실습기자재 및 재료지원	1,599,612	1,599,612	1,599,612
B23 대학 역량기반 교육체계 구축	165,050	165,050	165,050
B24 지역 상생을 위한 지역혁신중심대학 지원체계 사업(RISE) 지원 체계구축	45,000	45,000	45,000

전략과제	2024 회계연도	2025 회계연도	2026 회계연도
C 선도적 산학협력 체제 강화	1,477,685	1,477,685	1,477,685
C1 교육 및 취창업 역량 강화	412,885	412,885	412,885
C11 참사람 인재양성 역량 강화	52,123	52,123	52,123
C12 취업지원 활성화	348,762	348,762	348,762
C13 글로벌 교육 활성화	12,000	12,000	12,000
C2 산학협력 네트워크 활성화	1,034,800	1,034,800	1,034,800
C21 산업체 미래형 하이브리드 교육체제 구축	887,800	887,800	887,800
C22 광양만권 전문인력 양성을 위한 정부재정지원사업 유치 활성화	147,000	147,000	147,000
D 직업교육대학 운영체제의 고도화	3,277,070	3,277,070	3,277,070
D1 대학 교육여건 개선	106,260	106,260	106,260
D11 수요자 중심의 행정 효율화	106,260	106,260	106,260
D2 학생 친화적인 스마트 교육환경 구축	3,170,810	3,170,810	3,170,810
D21 스마트 교육복지시설 확충	3,085,490	3,085,490	3,085,490
D22 도서관 만족도 제고	85,320	85,320	85,320
E 특성화	3,612,387	3,612,387	3,612,387
E1 대학 구조혁신	577,472	577,472	577,472
E11 JETA 플랫폼 연계 하이브리드 3.0 기반 특성화학과 창의인재양성	130,000	130,000	130,000
E12 학령인구 감소 및 지역소멸 대응 유학생 유치를 통한 산업수요 맞춤형 인력양성	447,472	447,472	447,472
E2 평생직업교육 강화	3,034,915	3,034,915	3,034,915
E21 신성장 동력으로서의 대응수요 창출을 위한 평생·직업교육 활성화	1,117,915	1,117,915	1,117,915
E22 혁신적 고교연계 프로그램 운영	1,917,000	1,917,000	1,917,000
총 계	14,723,768	14,723,768	14,723,768